

**Bando di concorso**  
**Per l'assegnazione del premio Start Cup Toscana 2008**

**INDICE**

1. PREMESSE .....	2
2. OGGETTO DEL PREMIO .....	2
3. FINANZIAMENTO DEL PREMIO.....	2
4. SOGGETTI DESTINATARI DEL PREMIO.....	2
5. PRESENTAZIONE DOMANDE .....	3
6. CONTENUTI DEL PREMIO .....	3
6.1 Tappa Locale.....	3
6.2 Tappa nazionale .....	4
7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE .....	4
8. PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI .....	5

## **1. PREMESSE**

Il premio **Start Cup Toscana 2008** è promosso dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

Insieme a competizioni analoghe in altre realtà universitarie italiane, Start Cup Toscana 2008 organizza una finale nazionale denominata “Premio Nazionale per l’Innovazione 2008”, cui parteciperanno i vincitori delle manifestazioni locali e che vede la sponsorship di Vodafone.

L’iniziativa si avvale, nell’ambito della valorizzazione dell’innovazione tecnologica del sistema economico – produttivo, della collaborazione operativa dell’Università di Pisa, della Scuola Normale Superiore, dell’Università di Firenze, dell’Università di Siena, delle Associazioni di Categoria, gli Enti Locali e l’Unione Industriali.

## **2. OGGETTO DEL PREMIO**

Vengono premiate le migliori idee espresse in forma di business plan per la costituzione e lo sviluppo di nuove imprese con particolare riferimento al territorio della Regione Toscana.

Il premio si rivolge a soggetti, universitari ed esterni, che hanno brillanti idee imprenditoriali basate sull’innovazione tecnologica e aspirano a costituire un’impresa o l’hanno costituita dopo la data del 1 Gennaio 2008.

L’idea imprenditoriale basata sulla ricerca scientifica e tecnologica, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, deve essere il frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

## **3. FINANZIAMENTO DEL PREMIO**

Per il conseguimento degli obiettivi di cui all’art. 2 i promotori del Premio Start Cup Toscana 2008 possono coinvolgere nell’iniziativa società o istituzioni disponibili a contribuire finanziariamente fornendo, inoltre, servizi che assicurino prestigio e visibilità alla manifestazione.

## **4. SOGGETTI DESTINATARI DEL PREMIO**

I soggetti destinatari del premio sono di due tipologie:

**Tipologia A** – Gruppi di almeno due persone, fisiche e/o giuridiche, che intendano avviare iniziative imprenditoriali;

**Tipologia B** – Società costituite successivamente a alla data del 1° Gennaio 2008.

Ogni gruppo dovrà indicare un capogruppo.

I destinatari del Premio che abbiano presentato un’idea imprenditoriale ad altre business plan competition debbono dare preventiva comunicazione alla Direzione del Premio pena la squalifica.

## **5. PRESENTAZIONE DOMANDE**

Per partecipare al Premio è necessario elaborare un'idea imprenditoriale caratterizzata da un contenuto basato sulla ricerca scientifica e tecnologica, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

Le domande di partecipazione alla Start Cup Toscana 2008 devono essere inviate al seguente indirizzo mail [uvr@sssup.it](mailto:uvr@sssup.it) - attivo presso la sede operativa della Direzione del Premio presso la Scuola Superiore Sant'Anna, Via Santa Cecilia, 3, 56127, Pisa – entro e non oltre il 30 settembre 2008. Il Comitato Scientifico della Start Cup Toscana 2008 analizza e valuta le proposte pervenute e seleziona le migliori. I risultati sono comunicati in una cerimonia ufficiale che si svolgerà il 27 Ottobre 2008.

## **6. CONTENUTI DEL PREMIO**

Il premio si articola in una tappa locale ed una nazionale.

### **6.1 Tappa Locale**

La tappa locale si svolge da giugno a ottobre 2008 ed è suddivisa in tre fasi: una preliminare, una iniziale e una finale.

La fase preliminare è finalizzata alla:

- a) preparazione del piano di comunicazione del Premio;
- b) individuazione dei referenti presso i soggetti promotori;
- c) promozione del Premio presso le strutture dell'Università e presso gli Enti coinvolti con la partecipazione del corpo docente, del personale non docente e delle associazioni studentesche;
- d) definizione delle modalità di collaborazione nell'ambito dell'iniziativa tra i vari soggetti promotori;
- e) organizzazione di un evento inaugurale per l'apertura delle iscrizioni;
- f) raccolta delle iscrizioni;
- g) preparazione delle iniziative della tappa iniziale.

La tappa iniziale inizia in maggio/giugno e si conclude in settembre/ottobre 2008. Durante questa fase è prevista l'organizzazione di :

- a) un corso di cultura imprenditoriale finalizzato alla stesura del business plan, articolato su temi di gestione d'impresa quali strategia, marketing, organizzazione, contabilità, finanza e tutela della proprietà industriale;
- b) seminari tematici con imprenditori, ricercatori, consulenti ed esponenti della comunità finanziaria su temi legati alla creatività, al lavoro di gruppo e all'avvio di nuove imprese;
- c) incontri tra i partecipanti e la comunità accademica, industriale e finanziaria, per favorire la circolazione delle idee e lo sviluppo di relazioni.

Nella fase finale, vengono raccolte le iscrizioni, che avvengono via web. Le domande di partecipazione alla Start Cup Toscana 2008 ed i Business Plan devono pervenire all'indirizzo e-mail [uvr@sssup.it](mailto:uvr@sssup.it) - attivo presso la sede operativa della Direzione del Premio presso la Scuola Superiore Sant'Anna, Via Santa Cecilia, 3, 56127, Pisa – entro e non oltre il 30 settembre 2008 . Il Comitato Scientifico della Start Cup Toscana 2008 analizza e valuta le proposte pervenute e seleziona le migliori. I risultati sono comunicati in una cerimonia che si svolgerà il 27 Ottobre 2008.

## **6.2 Tappa nazionale**

La tappa nazionale si svolgerà a Novembre 2008 e sarà collegata ad una competizione nazionale denominata “Premio Nazionale per l’Innovazione” organizzata da un gruppo di business plan competition italiane, che vede la sponsorship di Vodafone.

Vi parteciperanno i gruppi finalisti di ciascuna competizione locale non ancora costituiti in società o costituiti in società al massimo da un anno al momento dell’iscrizione alla competizione locale.

I finalisti presenteranno il business plan dettagliato e terranno una breve presentazione del loro progetto imprenditoriale al Comitato di Valutazione, il quale assegnerà i premi finali. I premi finali saranno così articolati:

- al gruppo primo classificato: Euro 60.000;
- al gruppo secondo classificato: Euro 30.000;
- al gruppo terzo classificato: Euro 20.000;

L’organizzazione dell’ultima tappa verrà curata congiuntamente dagli organizzatori di tutte le competizioni coinvolte.

## **7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE**

I tre vincitori del Premio Start Cup Toscana 2008 saranno selezionati dal Comitato Scientifico formato, ad eccezione del Direttore del Premio che è membro di diritto, da nove componenti scelti da:

- Scuola Superiore Sant'Anna;
- Università degli Studi di Pisa;
- Scuola Normale Superiore;
- Università degli studi di Firenze;
- Università degli studi di Siena;
- Imprenditori;
- I Professionisti nel settore dei servizi alle imprese;
- I rappresentanti delle Istituzioni finanziarie;
- Confindustria Toscana;

- Unioncamere Toscana;

Il Comitato Scientifico, di concerto con il Responsabile Sviluppo Progetti della Direzione del Premio, valuta, in piena autonomia e discrezionalità, i progetti imprenditoriali presentati dai gruppi di partecipanti utilizzando come criteri principali l'originalità, il tasso di innovazione e la possibilità di effettiva realizzazione economica.

## **8. PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI**

Il Comitato Scientifico concluderà i suoi lavori entro ottobre 2008.

I nominativi dei tre vincitori del Premio Start Cup Toscana 2008 saranno comunicati nel corso di una cerimonia che si terrà in ottobre 2008.